

Plán a program Výboru pre informovanie NRSNM na rok 2015

Permanentná činnosť VPI:

Členovia Výboru budú pracovať na skvalitnení oblasti verejného informovania v slovenskom jazyku na štátnej, regionálnej a lokálnej úrovni. Budeme sa usilovať o dodržiavanie novinárskej morálky, navýšenie novinárskych štandardov a zachovanie programových obsahov v slovenskom jazyku. Tieto ciele budeme spĺňať v spolupráci a koordinácii s kolegami z tlačných a elektronických médií na všetkých úrovniach. Výbor bude podnecovať proaktívne idey predovšetkým jednotlivcov, ktoré budú v súlade s verejným záujmom nášho spoločenstva a ktoré budú v súlade so stanovenými cieľmi Výboru.

Výbor podporí nové iniciatívy pokiaľ ide o nové platformy (internet a android prezentácie) aby sme tak išli v súlade s dobou a aby obsahy v oblasti verejného informovania oslovili príslušníkov všetkých vekových, odborných a vzdelávacích skupín. Podporíme všetky snahy našich redakcií o permanentné vzdelávanie, zdokonaľovanie, omladenie, odborné a technické vylepšenie. Výbor pre informovanie bude racionálne a transparentne nakladať s finančnými prostriedkami v spĺňaní stanovených cieľov.

Prioritná činnosť VPI:

V bežnom roku v súlade so schváleným balíkom mediálnych zákonov (Zákon o verejnom informovaní, Zákon o elektronických médiách, Zákon o verejných servisoch) štát musí vystúpiť z vlastníckej štruktúry tlačných a elektronických médií na všetkých úrovniach (štátnej, regionálnej a lokálnej). Na listine pre privatizáciu Agentúry pre privatizáciu Ministerstva financií RS sú osem médií ktoré vysielajú program iba v slovenskom jazyku (Rádio Petrovec) alebo sčasti vysielajú slovenské obsahy (RTV Obce Kovačica, RTV Stará Pazova, Novosadská televízia, Rádio Šíd, RTV Pančevo, Rádio Odžaci a Rádio Bač). Médiá sa podľa aktuálnych zákonných ustanovení privatizujú ako kapitál a tak sa ako konečná lehota na ukončenie verejných tendrových aukcií uvádza 1. jún bežného roku. V prípade, že sa o médiá neprejaví záujem o kúpu cestou aukcií, účastiny budú ponúknuté zamestnaným. V prípade, že účastiny odmietnu médium bude vymazané z Registra hospodárskych subjektov.

Výbor pre informovanie pozná situáciu pokiaľ ide o médiá, ktoré vysielajú v jazykoch menšinových spoločenstiev. Ide o nekomerčné médiá o ktoré istotne nebude vládnuť veľký záujem. V prípade, že médium bude privatizované zákon zaväzuje nového majiteľa aby päť rokov zachoval vysielaciu schému, ktorá bola aktuálna najmenej jeden

rok pred kúpou daného média. Toto nezaručuje, že obsahy v slovenskom jazyku budú zachované aj po vypršaní zákonnej lehoty.

Cieľom Výboru pre informovanie je doriešiť páľčivý problém a vynájsť riešenie, ktoré bude v prospech verejného záujmu slovenskej komunity, verejného informovania v slovenskom jazyku, zamestnaných a lokálneho spoločenstva v ktorom žijú príslušníci slovenskej menšiny. Touto otázkou sa zaoberalo aj minulé zloženie Výboru a organizovalo niekoľko stretnutí s mediálnymi expertmi, predstaviteľmi novinárskych odborov, novinárskych združení a riaditeľov a redaktorov lokálnych médií.

Jeden z plánov je aj založenie Fondácie pre lokálnych emitéroov Národnostnou radou. V súčasnosti Výbor pracuje na analýze tejto možnosti. Toto znamená, že Výbor angažuje právneho zastupiteľa, znalca zákonných ustanovení tak mediálnych zákonov ako aj zákonov o privatizácii, ktorý bude mať konzultačnú úlohu vo vyriešení tohto páľčivého problému. Naším cieľom je zachovať aktuálne obsahy v slovenskom jazyku a pomôcť ich tvorcom a zároveň pôsobiť v rámci zákonných ustanovení (aj keď sú tieto najčastejšie v kolízii a bez patričných implementačných podzákoných aktov). Nasledovné tri mesiace privatizácia našich lokálnych médií, zachovanie slovenských mediálnych obsahov patrí medzi prioritnú činnosť Výboru pre informovanie.

13 VÝBOR PRE INFORMOVANIE

130	Činnosť Výboru pre informovanie	60.000,00
131	Komisia pre produkciu	1.500.000,00
132	Komisia pre edukáciu	270.000,00
133	Komisia pre jednorázové granty pre školenie a prax	250.000,00
134	Komisia pre pre súťaže	175.000,00
135	Komisia pre web	100.000,00
	SPOLU:	2.355,00 RSD

131 Komisia pre produkciu:

Položka	Názov podujatia, aktivity	Opis / cieľ	Suma:
1310	Súbeh pre výrobu televíznych, rozhlasových, printových, hraných, hudobných a iných obsahov.	Komisia bude mať na starosti distribúciu prostriedkov určených pre výrobu televíznych, rozhlasových, printových, hraných, hudobných a iných obsahov. Distribúcia finančných prostriedkov sa bude konať prostredníctvom súbehu – grantového systému. Možnosť uchádzať sa o tieto prostriedky budú mať jednotlivci, súkromné produkcie, mimovládne organizácie, združenia a asociácie. Súbeh bude vypísaný začiatkom apríla 2015 a bude trvať do konca roka. Základnou podmienkou súbehu bude verejný záujem tunajších Slovákov, kvalita a inovácia v oblasti produkcie. Distribúcia materiálov bude zaručená zmluvou medzi tvorcom a médiami, resp. vydavateľom. Súbehy sa budú vypisovať na ročnej úrovni.	1.500.000,00
		SPOLU:	1.500.000,00

132 Komisia pre edukáciu:

Položka	Názov podujatia, aktivity	Opis / cieľ	Suma:
1320	Press stredisko počas Slovenských národných slávností	Cieľom tradičného Press centra je predovšetkým poskytnúť možnosť novinárom, tak z lokálnych médií ako aj z verejných servisov, získať skúsenosti v práci pod tlakom času – vo vymedzených časových rámcoch a zároveň ich poveriť informovaním celej slovenskej verejnosti o tom, čo sa bude diať na Slovenských národných slávnostiach 2015.	150.000,00
1321	Stretnutie slovenských novinárov	Výročné Stretnutie slovenských novinárov tradične organizuje Výbor pre informovanie počas Slovenských národných slávností	70.000,00
1322	Vzdelávací seminár pre novinárov a hlásateľov	Náplň semináru určia členovia výboru po schválení projektu a podľa reálnej potreby novinárskej verejnosti. (Jeden z návrhov je	50.000,00

		aby sa v spolupráci s Komisiou pre web zorganizoval tréning v aplikovaní moderných technológií v praxi a súčasný prístup k novinárskym výrobkom.)	
		SPOLU:	270.000,00

133 Komisia pre jednorázové granty pre školenie a prax:

Položka	Názov podujatia, aktivity	Opis / cieľ	Suma:
1330	Súbeh pre novinárov, študentov a pracovníkov v médiách	Vedená verejným záujmom tunajších Slovákov, Komisia jednorázové granty pre školenie a prax bude podporovať osobnú iniciatívu našich terajších a budúcich novinárov v ich úsilí zdokonaľiť sa doma a v zahraničí. Týmto spôsobom podporíme aj voluntérsku študentskú prax, tiež z iniciatívy jednotlivca v tunajších médiách. Prostriedky sa budú distribuovať prostredníctvom súbehu, ktorý bude vypísaný začiatkom apríla 2015 a bude trvať do konca roka.	250.000,00
		SPOLU:	250.000,00

134 Komisia pre pre súťaže:

Položka	Názov podujatia, aktivity	Opis / cieľ	Suma:
1340	Súťaž o Cenu Anny Nemogovej Kolárovej	Cena Anny Nemogovej Kolárovej udeľuje Výbor pre informovanie za najlepší mediálny produkt zaoberajúci sa hociktorým aspektom života slovenskej národnosti alebo jednotlivcom, príslušníkom slovenskej národnosti v Srbsku, zverejnený v hociktorom jazyku okrem slovenského. Udeľuje sa na Stretnutí slovenských novinárov počas SNS.	60.000,00
1341	Podpora novinárskej súťaže Asociácie slovenských novinárov a podpora Asociácie slovenských lokálnych médií	Výbor pre informovanie finančne podporuje Novinársku súťaž ASN pre profesionálnych a neprofesionálnych slovenských novinárov z územia Republiky Srbsko, rozvrstvených do troch kategórií - profesionálni novinári	100.000,00

		do 35 rokov, profesionálni novinári ponad 35 rokov a neprofesionálni novinári. Ceny sa udeľujú na Stretnutí slovenských novinárov počas SNS.	
1342	Podpora súbehu časopisu Zornička <i>Moja naj-fotografia</i>	Výbor pre informovanie podporuje súťaž <i>Moja naj-fotografia</i> časopisu Zornička kúpou digitálneho fotografického aparátu a pamäťovej karty, ktorú udeľuje ako odmenu na festival Zlatá brána.	15.000,00
		SPOLU:	175.000,00

135 Komisia pre web:

Položka	Názov podujatia, aktivity	Opis / cieľ	Suma:
1350	Súbeh na zveľadenie internet produkcie a web obsahy	V súlade s aktuálnou Stratégiou rozvoja verejného informovania v slovenskom jazyku v Republiky Srbsko do roku 2016, Výbor pre informovanie bude v nasledujúcom mandáte podporovať zakladanie a zveľadenie internet produkcie a web obsahy. Prostriedky sa budú distribuovať prostredníctvom súbehu, na ktoré sa budú môcť prihlásiť jednotlivci, súkromné produkcie, mimovládne organizácie, združenia a asociácie. Podporovať sa budú obsahy od formy blogu, portálu, klasickej webovej stránky, advertising-u prostredníctvom spoločenských sietí (facebook, twitter, youtube).	50.000,00
1351	Zveľadovanie mládežníckych vysielaní v slovenskej reči prostredníctvom internetu	Vyhotovenie webovej stránky, ktorá bude hlavným doménom pre všetky podstránky, facebookové profily našich už existujúcich mládežníckych vysielaní – Hore dolu, In Magazín a časopisu Vzlet. Kreovanie loga, ktorý bude identifikovať novú "asociáciu" novinárov mládežníckych vysielaní. Logo bude stredobodom novej webovej stránke. Nahrávanie promo videá pre mládežnícke vysielania v slovenskej reči (video spoty v trvaní do dvoch minút), audio	50.000,00

		reklamy, vypracovanie grafickej reklamy pre tlač a baneru pre internet. Práca v terrene: navštevovanie stredných škôl a fakult, ktoré vyučujú v slovenskej reči, pripravovanie prezentácie obsahu webovej stránky so zámerom, aby sa žiaci a študenti aktívne, prostredníctvom internetu aj sami zapájali do kreovania obsahu. Na novú webovú stránku budú môcť zasielať ich osobné amatérske videá, audio záznamy alebo písané úvahy, reportáže, fotografie, atď.	
		SPOLU:	100.000,00

Predsedníčka VPI NRSNM

Anna Jašková